



Bundesanzeiger

Herausgegeben vom
Bundesministerium der Justiz
und für Verbraucherschutz

Die auf den folgenden Seiten gedruckte Bekanntmachung entspricht der Veröffentlichung im Bundesanzeiger.

Daten zur Veröffentlichung:

Veröffentlichungsmedium: Internet
Internet-Adresse: www.bundesanzeiger.de
Veröffentlichungsdatum: 03. Juli 2025
Rubrik: Verwertungsgesellschaften
Art der Bekanntmachung: Tarife
Veröffentlichungspflichtiger: Corint Media GmbH, Berlin
Fondsname:
ISIN:
Auftragsnummer: 250612015672
Verlagsadresse: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Amsterdamer Straße 192, 50735
Köln

Dieser Beleg über eine Veröffentlichung im Bundesanzeiger hat Dokumentencharakter für Nachweiszwecke. Wir empfehlen daher, diesen Beleg aufzubewahren. Zusätzliche beim Verlag angeforderte Belege sind **kostenpflichtig**.



Corint Media GmbH

Berlin

Corint Media Tarif Weitersendung von Hörfunk- und Fernsehprogrammen

I. Vergütungssatz

1. Der Vergütungssatz beträgt 0,95 % sämtlicher Umsätze (exkl. Umsatzsteuer), die der Lizenznehmer durch die in Abschnitt II Ziff. 1 beschriebene Weitersendung erzielt. Falls der Lizenznehmer keine Einspeiseentgelte von den in **Anlage 1** genannten Sendeunternehmen erhebt oder sonstige Zahlungen (z. B. Durchleitungsgebühren oder Transportentgelte) verlangt, reduziert sich der Vergütungssatz auf 0,85 %. Einspeiseentgelte sind Vergütungen, die der Nutzer von den Sendeunternehmen erhebt, um sich den Signaltransport vergüten zu lassen.
2.
 - a. Zusätzlich hat der Lizenznehmer einen weiteren Vergütungssatz gem. Abschnitt I Ziff. 2 lit. c) zu zahlen, wenn bei der in Abschnitt II Ziff. 1 beschriebenen Weitersendung mittels rückkanalfähigen Übertragungstechniken (z. B. IP-basierte Weitersendung, DVB-C) Daten verarbeitet und durch den Lizenznehmer oder mit dessen Zustimmung durch einen Dritten verwertet werden. Die Vergütungspflicht besteht nur bei einer Verwertung der Daten, die über die Verarbeitung für die Durchführung der Weitersendung und der dazu mit den Endkunden vereinbarten Regelungen hinausgeht („Nutzungsdaten“); die Verwertung der Daten für die lizenzierte Weitersendung wird von der Vergütung gemäß Abschnitt II Ziff. 1 abgegolten. Nutzungsdaten sind ein geldwerter Vorteil, den der Lizenznehmer durch die Nutzung des Lizenzgegenstandes gem. Abschnitt II Ziff. 1 erlangt. Die Verarbeitung umfasst auch Nutzungsdaten, die keinen oder nur einen eingeschränkten Personenbezug aufweisen, einschließlich anonymisierter und pseudonymisierter Daten.
 - b. Sofern der Lizenznehmer nachweist, dass er keine Daten erhebt beziehungsweise erhobene Daten nicht als Nutzungsdaten verwendet, entfällt der weitere Vergütungssatz gem. Abschnitt I Ziff. 2. Der Nachweis ist erbracht, wenn der Lizenznehmer eine eidesstattliche Versicherung abgibt, dass eine solche Erhebung beziehungsweise Verwertung nicht vorgenommen wird.
 - c. Der weitere Vergütungssatz beträgt 0,005 EUR je Haushalt und Monat je einschlägiger Nutzungskategorie.

Nutzungskategorien:

- [] Auswertung von aggregierten Nutzungsdaten zu Statistiken und zur Produktverbesserung, z. B. der Strukturierung der Senderauswahl oder der angebotenen Inhalte außerhalb des linearen TV-Produkts, soweit der Lizenznehmer sich nicht zur Optimierung seines Angebots vertraglich gegenüber einem Sendeunternehmen verpflichtet hat, das dem Lizenzgeber seine Weitersenderechte zur Wahrnehmung übertragen hat.



- [] Auswertung von Nutzungsdaten zur Erstellung personalisierter Kundenprofile, um diese zur Ausspielung von personalisierten Inhalten und einer personalisierten Produktverbesserung außerhalb des linearen TV-Produkts zu nutzen.
 - [] Auswertung von Nutzungsdaten, um personalisierte Kundenprofile zu erstellen und so die Erbringung von personalisierten Werbe- und Mediendienstleistungen zu ermöglichen.
- d. Wenn die Auswertung der Nutzungsdaten zur Ermöglichung der Erbringung von personalisierten Werbe-/Mediendienstleistungen erfolgt, ist hierfür **alternativ** nach Wahl des Lizenznehmers eine umsatzbasierte Vergütung möglich. Voraussetzung ist, dass die Umsätze vom Lizenznehmer oder von mit ihm nach § 15 AktG verbundenen Unternehmen erwirtschaftet und in voller Höhe im Jahresabschluss des Lizenznehmers (bzw. des verbundenen Unternehmens) ausgewiesen werden. Die Vergütung beträgt 5 % der Netto-Umsätze, die aus personalisierten Werbe-/Mediendienstleistungen mithilfe von Nutzungsdaten der versorgten Haushalte bzw. der Haushaltsangehörigen generiert werden.
- e. Die Vergütungssätze gem. Abschnitt I Ziff. 1 und Ziff. 2 lit. c) und lit. d) sind zuzüglich Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe zu zahlen.

II. Allgemeine Bestimmungen

1. Der Tarif gilt für die zeitgleiche, vollständige und inhaltlich unveränderte Weitersendung von Funksendungen und urheberrechtlich geschützten Werken an angeschlossene Haushalte („Haushalte“; der jeweilige Vertragspartner „Endkunde“) i. S. v. §§ 87 Abs. 1 Nr. 1 Alt. 1, 20 UrhG.
2. Eine Nutzung im Sinne dieses Tarifs liegt unabhängig davon vor, in welcher Übertragungsqualität (z. B. SD, HD) oder mit welcher Übertragungstechnik (analog, digital) oder mit welchem Übertragungsverfahren (z. B. DVB-C, DVB-T, DVB-S oder IPTV) der Lizenznehmer die Programmsignale nutzt.
3. Der vergütungsrelevante Umsatz (Bemessungsgrundlage) besteht aus den um die gesetzliche Umsatzsteuer bereinigten Umsätzen des Lizenznehmers, die er und die im Sinne von § 15 AktG mit ihm konzernverbundenen Netzebene 3- und Netzebene 4- Betreiber („Verbundene Unternehmen“) durch die Weitersendung erwirtschaften („Entgelte“). Dies sind insbesondere die Umsätze, die entstehen, indem die Endkunden an den Lizenznehmer eine Vergütung entrichten. Weitere Umsätze in Zusammenhang mit der Nutzung sind mit einzubeziehen, insbesondere wenn Endkundenentgelte für die technische Lieferung von Programmsignalen anstelle von Kabelanschlussentgelten gefordert werden. Umsätze aus der Verbreitung von HD-Free-TV-Programmen sind Teil der Bemessungsgrundlage. Mit einzubeziehen sind des Weiteren die Umsätze, die der Lizenznehmer aus der rechtfreien Zurverfügungstellung von Hörfunk- und Fernsehprogrammen an fremde Netzebene-4-Betreiber erwirtschaftet („Signallieferungsentgelte“).
4. Werden Endkunden mit einem Angebot versorgt, welches aus mehreren Komponenten, z. B. aus Telefonie, Internet und Rundfunk (Hörfunk/Fernsehen) besteht („Produktbündel“), und zu einem einheitlichen Preis angeboten wird, so gilt Folgendes:
 - a. wenn der Lizenznehmer daneben ein eigenständiges Angebot anbietet, welches zu einem marktüblichen Preis allein die Weitersendung von Hörfunk- und Fernsehprogrammen im Sinne dieses Tarifs beinhaltet („TV-Angebot“), ist Bemessungsgrundlage der Preis für das TV-Angebot (netto) pro Haushalt und Monat, abzüglich eines Bündelrabattes von 5 %;
 - b. wird ein eigenständiges TV-Angebot nicht oder nicht zu einem geringeren als dem marktüblichen Preis angeboten, wird für den TV-Anteil am Bündelpreis der marktübliche Stand-Alone Preis als Bemessungsgrundlage angesetzt. Dieser wird anhand des Vergleichsmarktprinzips bestimmt. Der Lizenzgeber ermittelt einmal jährlich unter Beteiligung der Lizenznehmer den marktüblichen Stand-Alone Preis und veröffentlicht ihn allgemeinzugänglich.



Der Preis für das eigenständige TV-Angebot des Lizenznehmers ist marktüblich, wenn im Kalenderjahr der Abrechnung (bei unterjährigem Vertragsbeginn oder -ende im entsprechend kürzeren Zeitraum) im Durchschnitt mindestens 10% der vom Lizenznehmer mit Rundfunksignalen versorgten Endkunden des Lizenznehmers das eigenständige TV-Angebot entgeltlich genutzt haben. Mit Fernseh- und Hörfunkprogrammen versorgte Endkunden von verbundenen Unternehmen des Lizenznehmers sind bei der Feststellung des prozessualen Anteils nicht mit einzubeziehen.

Sollten mehrere eigenständige TV-Angebote des Lizenznehmers marktüblich sein, so wird der Höchstpreis als Bemessungsgrundlage angesetzt. Auf Antrag des Lizenznehmers wird alternativ der gewichtete Durchschnittspreis aller vom Lizenznehmer angebotenen eigenständigen TV-Angebote anstatt des Höchstpreises angesetzt. Der Lizenznehmer muss dazu in einer objektiven Preisermittlung darlegen, wieso die Ansetzung des Höchstpreises für die Wertbestimmung des TV-Anteils am Bündelpreis unangemessen wäre. Diese Preisermittlung ist von einem Wirtschaftsprüfer zu bestätigen.

5. Für den Fall, dass der Lizenznehmer die Höhe der Entgelte gem. Abschnitt II. Ziff. 3 (einschließlich Abschnitt II. Ziff. 4) nicht oder nicht schlüssig und objektiv nachvollziehbar schriftlich nachweist, ist eine pauschalierte Bemessungsgrundlage in Höhe von EUR 8,75 pro Endkunde und Monat als Entgelt zugrunde zu legen, bis ein schlüssiger und objektiv nachvollziehbarer Nachweis der Entgelte vorliegt. Die Zahlungen aufgrund dieser Bemessungsgrundlage erfolgen vorbehaltlos und können nicht zurückgefordert werden. Sollte sich aus dem Nachweis ergeben, dass der Lizenznehmer tatsächlich höhere Entgelte als 8,75 EUR pro Endkunde und Monat erwirtschaftet hat, so ist der Lizenzgeber berechtigt, den sich ergebenden Differenzbetrag einzufordern.
6. Die Weitersendung von Programmsignalen über Verteileranlagen an bereitgestellte Empfangsgeräte in Hotels, Pensionen, Gasthöfen, Krankenhäusern, Fitnesscentern, Senioren- und Pflegeheimen, Justizvollzugsanstalten und ähnlichen Einrichtungen ist von diesem Tarif nicht umfasst.
7. Vervielfältigungen sind nicht Gegenstand des Tarifs. Ebenfalls nicht umfasst ist die Nutzung im Rahmen eines Internet-Videorekorders (Online Personal Video Recorder) und anderer ausschließlich über das Internet oder ein sonstiges Computernetzwerk zugänglicher Aufnahmemedien.
8. Dieser Tarif gilt nicht für Gemeinschaftsantennenanlagen in Mehrparteienhäusern.
9. Der Lizenzgeber gestattet dem Lizenznehmer, die Programmsignale uneingeschränkt und ohne die Notwendigkeit einer gesonderten Erlaubnis durch den Lizenzgeber an NE4-Betreiber weiterzugeben. Die erteilte Erlaubnis zur Weitergabe der Programmsignale an NE4-Betreiber umfasst ausschließlich das für die Signalübertragung und den Betrieb der Netzebene 4 erforderliche Weitersenderecht im Rahmen der Übertragung.
10. Bei der Signalweitergabe gem. Abschnitt II Ziff. 10 dieses Tarifs an NE4-Betreiber, die keine verbundenen Unternehmen des Lizenznehmers i. S. d. § 15 AktG sind, gilt für die Abrechnung eine Mindestbemessungsgrundlage von 65% des eigenen durchschnittlichen Endkundenumsatzes des NE-3-Betreibers pro Haushalt und Monat gemäß Ziff. 3 S.1 bis 3, mindestens jedoch EUR 5 pro Haushalt und Monat. Tatsächlich erzielte höhere Umsätze sind abzurechnen. Die Anzahl der für die Mindestbemessungsgrundlage relevanten Haushalte wird dadurch berechnet, dass die Anzahl der durch die Signalweitergabe versorgten Haushalte zu Beginn des Abrechnungszeitraums mit der Anzahl der durch die Signalweitergabe versorgten Haushalte zum Beginn des folgenden Abrechnungszeitraums addiert und sodann durch zwei geteilt wird. Soweit dem Lizenznehmer die tatsächliche Anzahl der auf NE-4 mit seinem Signal versorgten Haushalte nicht bekannt ist, so hat er für die Anzahl der Haushalte die von ihm angenommene Zahl der Haushalte aus seiner Potentialanalyse anzusetzen.
11. Mit Zahlung der Vergütung gem. Abschnitt I Ziff. 1 und Ziff. 2 sind sämtliche urheber- und leistungsschutzrechtlichen Ansprüche der vom Lizenzgeber vertretenen Hörfunk- und Fernsehsendeunternehmen abgegolten. Der Lizenzgeber stellt den Lizenznehmer insoweit von urheberrechtlichen und leistungsschutzrechtlichen Ansprüchen Dritter frei. Nicht umfasst sind hiervon Vergütungsansprüche anderer Verwertungsgesellschaften, insbesondere aus § 20 b UrhG.



12. Der Vergütungssatz gem. Abschnitt I Ziff. 1 und Ziff. 2 findet unter der Voraussetzung Anwendung, dass die Zustimmung vom Lizenzgeber vor Beginn der Nutzung erworben wird.
13. Der Lizenzgeber kann einem verbandszugehörigen Lizenznehmer bei Vorliegen eines Gesamtvertrages und nach Abschluss eines entsprechenden Einzellizenzvertrages einen Nachlass in Höhe von bis zu 20% auf den Vergütungssatz gewähren, soweit und solange auf Seiten des Lizenzgebers eine tatsächliche Verwaltungsvereinfachung besteht.
14. In **Anlage 1** sind die privaten Fernseh- und Hörfunkprogramme der Sendeunternehmen aufgelistet, die im Zeitpunkt der Übermittlung des Tarifs zum Zwecke der Veröffentlichung an den elektronischen Bundesanzeiger die tarifgegenständlichen Nutzungsrechte dem Lizenzgeber zur Wahrnehmung eingeräumt haben.
15. Dieser Tarif gilt ab dem 1. Juli 2025 und ersetzt ab dem 1. Juli 2025 den am 1. November 2019 im elektronischen Bundesanzeiger (Auftragsnummer 191012037067) veröffentlichten VG Media Tarif Weitersendung.

Corint Media Berechtigte:

Weitersendung von Fernseh- und Hörfunkprogrammen

Fernsehprogramme

1. 1-2-3.tv	1-2-3.tv GmbH
2. 8sport	LE Medien GmbH
3. bw-future.tv	bw family.tv GmbH & Co. KG
4. C.A.M.P. TV	CAMP TV Fernsehgesellschaft mbH
5. Comedy Central	VIVA Media GmbH
6. Disney Channel*	The Walt Disney Company (Germany) GmbH
7. DMAX	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
8. Folx Music Television	Prime Time Enterprise d.o.o.
9. Hamburg 1	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co.
10. HGTV	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
11. Hope TV	Hope Media Europe e.V.
12. HSE	Home Shopping Europe GmbH
13. HSE EXTRA	Home Shopping Europe GmbH
14. HSE TREND	Home Shopping Europe GmbH



15. kabel eins	Seven.One Entertainment Group GmbH
16. kabel eins Doku	Seven.One Entertainment Group GmbH
17. KW-TV	KW TV Fernsehproduktions- und Vertriebsgesellschaft mbH
18. L-TV	L-TV GmbH Landesfernsehen
19. LUXE.TV	Opuntia S.A.
20. MediaShop Immer etwas Neues	MediaShop GmbH
21. MediaShop Meine Einkaufswelt	MediaShop GmbH
22. MediaShop Neuheiten	MediaShop GmbH
23. MTV	VIMN Germany GmbH
24. N24 Doku	WeltN24 GmbH
25. NET5	Talpa TV B.V.
26. Nickelodeon/Comedy Central+	VIMN Germany GmbH.
27. ProSieben	Seven.One Entertainment Group GmbH
28. ProSieben Maxx	Seven.One Entertainment Group GmbH
29. PULS 4	PULS 4 TV GmbH & Co. KG
30. QVC	QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
31. QVC Style	QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
32. QVC2	QVC Handel S.à r.l. & Co. KG
33. RNF	RNF Pro GmbH
34. SACHSEN EINS	SSK Sächsische Satellitenkanal GmbH
35. SACHSEN FERNSEHEN Chemnitz	F.i.S. - Fernsehen in Sachsen GmbH
36. SACHSEN FERNSEHEN Dresden	Fernsehen in Dresden GmbH
37. SACHSEN FERNSEHEN Lausitz	Fernsehen in Dresden GmbH
38. SACHSEN FERNSEHEN	Leipzig LE Medien GmbH
39. SACHSEN FERNSEHEN Vogtland	F.i.S. - Fernsehen in Sachsen GmbH
40. SAT.1	Seven.One Entertainment Group GmbH



41. SAT.1 Gold	Seven.One Entertainment Group GmbH
42. SBS6	Talpa TV B.V.
43. sixx	Seven.One Entertainment Group GmbH
44. sonnenklar.TV	Euvia Travel GmbH
45. SPORT1	SPORT1 GmbH
46. STUDIO 47	STUDIO 47 Stadtfernsehen Duisburg GmbH & Co. KG
47. TELE 5	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
48. TLC	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
49. tv.berlin	Godd Media Broadcast GmbH
50. TV-BB	Hauptstadt TV GmbH
51. Veronica	Talpa TV B.V.
52. WELT	WeltN24 GmbH

Hörfunkprogramme

1. 089Kult	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG
2. 104.6 RTL Radio	RTL Audio Center Berlin GmbH
3. 1A Deutsche Hits	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktions- gesellschaft mbH & Co. KG
4. 80er-Radio harmony	Radio / Tele FFH GmbH & Co. BetriebsKG
5. 80s80s	80s80s Audio GmbH & Co. KG
6. 89.0 RTL	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
7. 89.2 Radio Potsdam	Brandenburger Lokalradio GmbH
8. 90s90s Radio	REGIOCAST GmbH & Co. KG
9. 94,3 rs2	Radio Information Audio-Service Zwei GmbH
10. 94,5 Radio Cottbus	Lokal-Radio Cottbus GmbH
11. 98.2 RADIO PARADISO	Radio Paradiso GmbH & Co. KG



12. 98.8 KISS FM	KISS FM Radio GmbH & Co. KG
13. AlternativeFM	Radio Karlsruhe GmbH & Co. KG
14. Antenne Bad Kreuznach	Antenne Bad Kreuznach GmbH
15. ANTENNE BAYERN	ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
16. Antenne Kaiserslautern	Antenne Kaiserslautern GmbH
17. ANTENNE KOBLENZ	ANTENNE KOBLENZ GmbH
18. Antenne Landau	Lokalradios RLP GmbH
19. Antenne Niedersachsen	Antenne Niedersachsen GmbH & Co. KG
20. Antenne Niedersachsen (Webradios)	Antenne Niedersachsen GmbH & Co. KG
21. ANTENNE NRW	ANTENNE NRW GmbH & Co. KG
22. Antenne Pfalz	Lokalradios RLP GmbH
23. Antenne Sachsen	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
24. Antenne Schlager	Antenne Niedersachsen GmbH & Co. KG
25. Antenne Sylt	Antenne Sylt GmbH & Co. KG
26. ANTENNE THÜRINGEN	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG
27. apollo radio)))	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
28. BB RADIO	BB RADIO Länderwelle Berlin / Brandenburg GmbH & Co. KG
29. Beats Radio	Klassik Radio GmbH
30. Berliner Rundfunk 91.4	Neue Berliner Rundfunk GmbH & Co. KG
31. bigFM	Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG
32. bigFM Der neue Beat	bigFM in Baden Württemberg GmbH & Co. KG
33. bigFM Hot Music Radio	RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
34. bigFM Saarland	Skyline Medien Saarland GmbH
35. CityRadio Homburg	CityRadio Saarland GmbH
36. CityRadio Neunkirchen	CityRadio Saarland GmbH
37. CityRadio Saarbrücken	CityRadio Saarland GmbH



38. CityRadio Saarlouis	CityRadio Saarland GmbH
39. CityRadio Sankt Wendel	CityRadio Saarland GmbH
40. CityRadio Trier	Lokalradios RLP GmbH
41. Country 108 (Webradio)	Silvacast GmbH
42. Defjay Radio (Webradio)	Silvacast GmbH
43. delta radio	delta radio GmbH & Co. KG
44. detektor.fm (Webradio)	BEBE medien GmbH
45. die neue welle	Radio Karlsruhe GmbH & Co. KG
46. DIGGA FM (Webradio)	Silvacast GmbH
47. egoFM	RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG
48. ENERGY Bremen	PBR Privater Bremer Rundfunk GmbH & Co. KG
49. ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH
50. ENERGY Sachsen	Netzwerk Programmanbietergesellschaft mbH Sachsen & Co. Betriebs KG
51. ERF Plus	ERF Medien e.V.
52. ESC Radio (Webradio)	Silvacast GmbH
53. Gay FM (Webradio)	Silvacast GmbH
54. Gold FM (Webradio)	Silvacast GmbH
55. Gong 96.3 in Ingolstadt	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG
56. HAMBURG ZWEI	Radio 95.0 GmbH & Co. KG
57. Hit 104 (Webradio)	Silvacast GmbH
58. HIT RADIO FFH	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
59. HITRADIO RTL	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
60. Jack FM (Webradio)	Silvacast GmbH
61. JAM FM	Skyline Medien GmbH
62. Jazz Radio	New JazzRadio GmbH



63. Klassik 1 (Webradio)	Silvacast GmbH
64. Klassik Radio	Klassik Radio GmbH
65. kulthitRADIO	Studio Gong NRW GmbH & Co. Studiobetriebs KG
66. LandesWelle Thüringen	LandesWelle Thüringen GmbH & Co. KG
67. Leipzig Eins	LE Medien GmbH
68. lounge plus	radio B2 GmbH
69. M1FM (Webradios)	Silvacast GmbH
70. MAXX FM	radio B2 GmbH
71. Meer Radio	Meer Radio GmbH
72. METROPOL FM	Metropol FM GmbH
73. Neckaralb Live	Radio Alpha 10 GmbH & Co. KG
74. NRW1	NRW Audio GmbH & Co. KG
75. OLDIE ANTENNE	ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
76. Ostseewelle HIT-RADIO	Privatradio Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG
77. Perfect Radio (Webradios)	Balmedia Coaching SLU
78. planet radio	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
79. R.SA	LFS Landesfunk Sachsen GmbH
80. R.SH Radio Schleswig-Holstein	REGIOCAST GmbH & Co. KG
81. RADIO 21	Radio 21 GmbH & Co. KG
82. RADIO BOB!	RADIO BOB GmbH & Co. KG
83. RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	NORA Nordostsee-Radio GmbH & Co. KG
84. Radio Bollerwagen	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
85. Radio Brocken	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
86. Radio Chemnitz	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
87. Radio Dresden	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG



88. Radio Erzgebirge	Erzgebirge Rundfunkgesellschaft mbH & Co. KG
89. radio ffn	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
90. radio ffn Webradios	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
91. radio Gold	radio B2 GmbH
92. Radio Gong 96.3	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG
93. RADIO HANNOVER 100,0	KMWS-Media Hannover GmbH & Co. KG
94. Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e. V.
95. Radio Idar-Oberstein	The Radio Group GmbH
96. Radio Lausitz	Radio Görlitz GmbH & Co. Studiobetriebs KG
97. Radio Leipzig	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
98. Radio Nienburg Mittelweser	Radio Nienburg Mittelweser GmbH
99. Radio Osnabrück	teutoRADIO Osnabrück GmbH
100. Radio Paloma	UNITCOM GmbH
101. Radio Pirmasens	Antenne Südwestpfalz GmbH
102. RADIO PSR	Privater Sächsischer Rundfunk GmbH
103. RADIO REGENBOGEN Radio	Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG
104. Radio Roland	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
105. RADIO SALÜ	RADIO SALÜ Euro-Radio Saar GmbH
106. radio SAW	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
107. radio SAW - saw-musikwelt (Webradios)	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
108. radio sunshine live	sunshine live GmbH & Co. KG
109. Radio TEDDY	Radio TEDDY GmbH & Co. KG
110. Radio Ton Baden-Württemberg	Radio TON-Regional Hörfunk GmbH & Co. KG
111. Radio Ton Heilbronn/Franken	Radio TON-Regional Hörfunk GmbH & Co. KG
112. Radio Ton Ostwürttemberg	Lokalradio Ostwürttemberg GmbH & Co. KG



113. radio TOP 40	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG
114. Radio WSW	Radio WSW GmbH
115. Radio Zwickau	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
116. Radio/TeleFFH (Webradios)	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
117. Radio38	Radio 38 GmbH & Co. KG
118. RauteMusik.FM (Webradios)	UPLINK Digital GmbH
119. RHH-Radio Hamburg	Radio Hamburg GmbH & Co. KG
120. ROCK ANTENNE	Rock Antenne GmbH & Co. KG
121. ROCK ANTENNE Hamburg	ROCK ANTENNE Hamburg GmbH & Co. KG
122. ROCK ANTENNE Österreich	Rock Antenne GmbH
123. ROCK FM	Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG
124. ROCKLAND RADIO	Radio Rockland GmbH & Co. KG
125. ROCKLAND SACHSEN-ANHALT	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
126. Rocky FM (Webradio)	Silvacast GmbH
127. RPR1.	RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
128. RTL RADIO - Deutschlands Hit-Radio	CLT-UFA société anonyme
129. SACHSEN EINS	F.i.S. - Fernsehen in Sachsen GmbH
130. Schlager Radio	radio B2 GmbH
131. Schlager Radio+	radio B2 GmbH
132. Spreeradio 105,5	RTL Audio Center Berlin GmbH
133. STAR FM Berlin	STAR FM GmbH & Co. KG
134. STAR FM NÜRNBERG	STAR FM GmbH & Co. KG
135. STAR*SAT RADIO	radio B2 GmbH
136. SUNSHINE LIVE CH	SUNSHINE LIVE Schweiz GmbH
137. TOGGO Radio	SUPER RTL Fernsehen GmbH
138. top 100 station (Webradio)	Landes Medien GmbH



139. VOGTLAND RADIO

VOGTLAND RADIO Rundfunkgesellschaft mbH u. Co. Studiobetriebs KG