

Pressemitteilung

# **Jahresversammlung Corint Media: Aufsichtsrat gewählt, Michael Müller als Vorsitzender bestätigt**

**Dr. Christiane Schenderlein MdB** und **Prof. Dr. Thomas Höppner**, Experte für Kartell- und Immaterialgüterrecht, fordern einen verlässlichen regulatorischen Rahmen für die privaten Inhalteanbieter und eine wirksame Einhegung der marktdominanten Gatekeeper

**Dr. Michael Müller**, der als Vorsitzender des Aufsichtsrates bestätigt wurde: „Ich freue mich darauf, zusammen mit dem Aufsichtsrat und allen Beteiligten von Corint Media darauf hinzuwirken, dass die Nutzung von Inhalten auf den Digitalplattformen angemessen vergütet wird.“

**Berlin, 21. März 2024** Im Rahmen der turnusgemäß stattfindenden Jahresversammlungen von Corint Media hat die Gesellschafterversammlung den Aufsichtsrat des Unternehmens, über den alle vier Jahre abzustimmen ist, neu gewählt. Das vierzehnköpfige Gremium (s.u.) bestätigte im Anschluss **Dr. Michael Müller**, Chief Officer Regulatory Affairs, External & Governmental Relations, ProSiebenSat.1 Media SE, als Vorsitzenden.

Während der Berechtigtenversammlung, in der Vertreter der Rechteinhaber von Corint Media zusammenkommen, forderten die Gastredner **Dr. Christiane Schenderlein MdB** und **Prof. Dr. Thomas Höppner**, Experte für Kartell- und Immaterialgüterrecht, einen verlässlichen regulatorischen Rahmen für die privaten Inhalteanbieter. Zudem sei eine wirksame Einhegung der Gatekeeper überfällig. Denn diese bedienen sich – noch verstärkt durch die rasante Entwicklung Künstlicher Intelligenz – für den Aufbau eigener Geschäftsmodelle immer rücksichtsloser an den von der Medienindustrie geschaffenen Inhalten.

**Dr. Christiane Schenderlein MdB**, Sprecherin für Kultur und Medien der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, blickte auf erfolgreiche 40 Jahre privaten Rundfunk und 374 Jahre Zeitung zurück. Sie ermutigte die Branche, weiter erfolgreich für Meinungsvielfalt und Pluralität zu arbeiten, den Grundpfeilern der Demokratie, und betonte zugleich: *„Das duale Mediensystem hat sich in Deutschland bewährt und leistet einen wichtigen Beitrag für unsere Demokratie. Private Medien tragen maßgeblich zur Meinungspluralität bei. Wir müssen dieses System jedoch zukunftsfest machen und vor den disruptiven Veränderungen in unserer*

Medienlandschaft schützen. Das umfasst sowohl die finanzielle Basis als auch die Unterstützung gegen die dominanten Gatekeeper. Geistiges Eigentum muss auch in Zeiten von Plattformökonomie und Künstlicher Intelligenz monetarisierbar sein."

**Prof. Dr. Thomas Höppner**, Hausfeld LLP, unterstrich in seinem Impuls-Vortrag ebenfalls, wie wichtig der Schutz von Medienleistungen in Zeiten generativer Künstlicher Intelligenz (KI) ist. Er appellierte an Politik und Gesetzgeber: „Generative KI erfordert ein grundlegendes Umdenken in fast allen Bereichen des Medienrechts, einschließlich des Urheberrechts, des Wettbewerbsrechts und der spezifischen Medienregulierung. Es ist unumgänglich, neue rechtliche Rahmenbedingungen zu schaffen. Dieser Prozess sollte auch als Chance begriffen werden, die Fehler der letzten 15 Jahre in der Medienregulierung zu korrigieren. Generative KI wird die negativen Auswirkungen regulatorischer Versäumnisse erheblich verstärken.“

**Dr. Michael Müller**, Aufsichtsratsvorsitzender Corint Media, bedankte sich für das in ihn gesetzte Vertrauen und richtete den Blick nach vorn: „Seit seiner Entstehung vor 40 Jahren wirkt der private Rundfunk als verlässlicher, unsere Demokratie stützender, Partner in der dualen Medienordnung. Allerdings haben sich die Rahmenbedingungen für den privaten Rundfunk fundamental verändert. Das gleiche gilt für die Presse. Heute steht die Gesamtheit der Inhalte schaffenden Industrie vor den Herausforderungen der global agierenden digitalen Plattformökonomie. In Zeiten der Konvergenz bildet Corint Media eine bedeutende Klammer für die Durchsetzung und Monetarisierung der Rechte von Sendern und Verlagen. Ich freue mich darauf, zusammen mit dem Aufsichtsrat und allen Beteiligten von Corint Media darauf hinzuwirken, dass die Nutzung von Inhalten auf den Digitalplattformen angemessen vergütet wird. Unsere Beharrlichkeit wird sich auszahlen.“

#### **Der neu gewählte Aufsichtsrat von Corint Media:**

**Dr. Michael Müller**, LL.M. (Duke), Chief Officer Regulatory Affairs, External & Governmental Relations ProSiebenSat.1 Media SE - Vorsitzender

**Dipl.-Kfm. Harald Gehrung**, Geschäftsführer Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG - stellv. Vorsitzender

**Dr. Eduard Hüffer**, Verleger und Geschäftsführer Aschendorff Medien GmbH & Co. KG - stellv. Vorsitzender

**Dr. Ralph Sammeck**, LL.M. (Georgetown), General Counsel RTL Deutschland GmbH - stellv. Vorsitzender

**Kai Fischer**, Vorsitzender der Geschäftsführung Audiotainment Südwest GmbH & Co. KG

**Prof. Dr. Matthias Gülzow**, Geschäftsführer Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH

**Dr. Matthias Kirschenhofer**, Co-CEO Sport1 Medien AG

**Dirk van Loh**, Geschäftsführer REGIOCAST GmbH & Co. KG

**Frank Mahlberg**, Managing Director CEO Office Axel Springer SE

**Marco Maier**, Geschäftsführer RADIO/TELE FFH GmbH & Co. Betriebs-KG

**Wolfgang Poppen**, Verleger und Geschäftsführer Badischer Verlag GmbH & Co. KG

**Lutz Schumacher**, Geschäftsführer Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler

**Dr. Konrad Wartenberg**, General Counsel Axel Springer SE

**Michael Zimmer**, Leiter Rechtsabteilung Mediengruppe Poeschl Druck Dienstleistungs-GmbH & Co. OHG

**Corint Media**, mit Sitz in Berlin, ist ein europäisches Unternehmen der privaten Medienindustrie. Es vertritt die Urheber- und Leistungsschutzrechte nahezu aller deutschen und mehrerer internationaler privater Fernseh- und Radiosender sowie von zahlreichen Presseverlegern.

Zu den von Corint Media vertretenen Medienunternehmen zählen TV-Sender wie Sat.1, ProSieben, RTL, WELT, SPORT1, CNBC, Eurosport, VOX und CNN, Radiosender wie ANTENNE BAYERN, radio ffn, Klassik Radio, Radio Hamburg, Hit Radio-FFH, RADIO PSR, R.SH, RPR1 und RTL RADIO, sowie Presseverleger wie Axel Springer, die Verlagsgesellschaft Madsack, die Mediengruppe Pressedruck, die Aschendorff Mediengruppe, die Rheinische Post Mediengruppe, der sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag und der Badische Verlag.

Corint Media ist eine von 13 in Deutschland zugelassenen Verwertungsgesellschaften und steht unter der Aufsicht des Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA).