

Gesamtvertrag

zwischen

der **VG Media**, Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH, vertreten durch ihren Geschäftsführer, Herrn Markus Runde, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin,

- nachstehend "VG Media" genannt -

und

der **Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände**, bestehend aus

dem Deutschen Städtetag,
vertreten durch das Geschäftsführende Präsidialmitglied, Dr. Stephan Articus,
Hausvogteiplatz 1, 10117 Berlin,

dem Deutschen Landkreistag,
vertreten durch das Geschäftsführende Präsidialmitglied, Prof. Dr. Hans-Günter Henneke,
Lennéstraße 11, 10785 Berlin, und

dem Deutschen Städte- und Gemeindebund,
vertreten durch das Geschäftsführende Präsidialmitglied, Dr. Gerd Landsberg,
Marienstraße 6, 12207 Berlin,

- nachstehend kurz „Bundesvereinigung“ genannt –

wird folgender

Gesamtvertrag gemäß § 12 UrhWG

geschlossen:

16

§ 1

Vertragsparteien

1. Die Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände besteht aus dem Deutschen Städtetag, dem Deutschen Landkreistag und dem Deutschen Städte- und Gemeindebund (nachfolgend: Bundesvereinigung). Mitglieder in der Bundesvereinigung, sei es unmittelbar oder mittelbar, sind neben den drei kommunalen Spitzenverbänden die jeweiligen Landesverbände, Städte, Landkreise und Gemeinden sowie sonstige kommunale Körperschaften (nachfolgend: Mitglieder). Zu den sonstigen kommunalen Körperschaften gehören insbesondere höhere Kommunalverbände, wie etwa die Bezirke in Bayern, die Landschaftsverbände in Nordrhein-Westfalen oder der Kommunale Sozialverband in Mecklenburg-Vorpommern. Die Mitglieder sind Träger von Krankenhäusern, Senioren- und Pflegeheimen, Fitness- und Sporteinrichtungen, Mehrparteienhäusern, Schulen, Kindergärten, Ausbildungsstätten u.Ä. (im Folgenden: kommunale Einrichtungen), in denen sie die von der VG Media wahrgenommenen Rechte nutzen.
2. Die VG Media ist eine Verwertungsgesellschaft mit dem Zweck, die Urheber- und Leistungsschutzrechte, die sich aus dem Urheberrechtsgesetz ergeben, für private Medienunternehmen, insbesondere Hörfunk und Fernsehunternehmen, wahrzunehmen. Aufgrund von Verträgen mit den in Anlagen A und B aufgeführten privaten Hörfunk- und Fernsehunternehmen sind der VG Media abgeleitete und eigene Urheber- und Leistungsschutzrechte der Unternehmen zur Wahrnehmung für bestimmte Nutzungsarten übertragen worden (im Folgenden: wahrgenommene Rechte).

Für verschiedene Nutzungsformen bzw. Nutzergruppen (Kabelnetzbetreiber, Krankenhäuser, Senioren- und Pflegeheimen, Mehrparteienhäuser, Hotels, Fitness- und Sporteinrichtungen, Wellnesseinrichtungen, Mehrparteienhäuser etc.) hat die VG Media unterschiedliche Gesamt- und Einzelverträge abgeschlossen sowie Tarife aufgestellt.

§ 2

Abschluss von Lizenzverträgen / GEMA-Vereinbarung

1. Die VG Media wird den Mitgliedern alle von ihr während der Vertragslaufzeit wahrgenommenen Rechte einräumen, um die terrestrisch, satellitär oder über Kabel ausgestrahlten Fernseh- und Hörfunkprogramme
 - a) zu den und innerhalb der kommunalen Einrichtungen weiterzusenden (§§ 87 Abs.1 Nr. 1 1. Alt., 20, 20 b UrhG) und/oder

Ho

- b) innerhalb der kommunalen Einrichtungen durch Zuführung der Sendesignale an bereitgestellte Empfangsgeräte öffentlich wiederzugeben(§§ 87 Abs. 1 Nr. 1 1. Alt., 20, 20 b UrhG) und/oder
 - c) durch Bildschirm, Lautsprecher oder ähnliche technische Einrichtungen innerhalb der kommunalen Einrichtungen öffentlich wahrnehmbar zu machen (§§ 87 Abs. 1 Nr. 3, 22 UrhG).
2. Die VG Media hat mit der GEMA eine Vereinbarung über eine Inkassotätigkeit (im Folgenden: Inkassovereinbarung) in Bezug auf Teile des vorliegenden Gesamtvertrages abgeschlossen. Die GEMA wird daher bis auf Weiteres im eigenen Namen für Rechnung der VG Media mit den Mitgliedern Einzelverträge für die Weitersendung, öffentliche Wiedergabe und öffentliche Wahrnehmbarmachung von Funksendungen an bereitgestellten Empfangsgeräten in Krankenhäusern, Senioren- und Pflegeheimen, Fitness- und Sporteinrichtungen sowie in bestimmten anderen kommunalen Einrichtungen abschließen, soweit diese von der Inkassovereinbarung umfasst sind.
 3. Die VG Media behält sich aber ausdrücklich vor, auch im eigenen Namen Lizenzverträge abzuschließen. Dies betrifft etwa die Kabelweitersendung und die Nutzung in Mehrparteienhäusern und ähnlichen Einrichtungen gemäß der aktuell veröffentlichten Tarife (siehe Anlage).
 4. Bei Mitgliedern mit mehreren kommunalen Einrichtungen kann auch ein alle Einrichtungen umfassender Lizenzvertrag (Bündellizenz bestehend aus Einzellizenzverträgen) geschlossen werden.

§ 3

Vertragshilfe

1. Die Bundesvereinigung leistet der VG Media Vertragshilfe. Die Vertragshilfe besteht insbesondere in Aufklärungsarbeit in folgender Form:
 - a) Die Bundesvereinigung verpflichtet sich, unverzüglich nach Vertragsunterzeichnung in den jeweiligen Internetauftritten der kommunalen Spitzenverbände über den Gesamtvertragsschluss zu informieren.
 - b) Die Bundesvereinigung verpflichtet sich, in den nächstmöglichen Ausgaben der Verbandszeitschriften der kommunalen Spitzenverbände, durch Newsletters oder vergleichbare Publikationen in angemessenen Umfang über den Gesamtvertragsschluss zu informieren.
 - c) Die Bundesvereinigung verpflichtet sich, innerhalb angemessener Zeit nach Vertragsunterzeichnung ihre Landesverbände und alle weiteren Mitglieder über den Gesamtvertragsschluss in geeigneter Form, etwa per Email unter Einschaltung der jeweiligen Mitgliedsverbände, zu informieren.

- d) Die Bundesvereinigung verpflichtet sich, nach Vertragsunterzeichnung allen Mitgliedern in geeigneter Form, z. B. elektronisch, etwa unter Einschaltung der jeweiligen Mitgliedsverbände, nach vorheriger Absprache mit der VG Media und auf jeweiligen Wunsch der VG Media Informationsmaterial zukommen zu lassen.
 - e) Die Bundesvereinigung verpflichtet sich, der VG Media jeweils ein Exemplar ihrer Veröffentlichungen mit die VG Media betreffenden Themen (Pressemitteilung, Verbandsmitteilungen, Publikationen in Verbandszeitschriften, Email-Rundschreiben etc.) kostenlos zur Verfügung zu stellen.
2. Die Bundesvereinigung verpflichtet sich ferner, innerhalb angemessener Zeit nach Vertragsunterzeichnung der VG Media ein aktuelles elektronisches Verzeichnis mit den genauen Anschriften ihrer Mitglieder in einem üblichen Datenformat (z.B. eine Excel-Tabelle) auszuhändigen. Die Bundesvereinigung hält des Weiteren ihre Mitgliederverbände an, das Verzeichnis jährlich, ebenfalls in elektronischer Form, zu aktualisieren.
- Zusätzlich erklärt sich die Bundesvereinigung damit einverstanden, dass die GEMA im Rahmen der Inkassovereinbarung diesen Datenbestand zum Zwecke der Lizenzierung der durch die VG Media wahrgenommenen Rechte verwendet.
3. Die Vertragshilfe erstreckt sich insbesondere auch, soweit erforderlich, auf das Bestehen und die Durchführung der Inkassovereinbarung der VG Media mit der GEMA.
4. Die VG Media ist berechtigt, diesen Gesamtvertrag zu kündigen, wenn die Vertragshilfe durch die Bundesvereinigung trotz vorheriger Aufforderung mit einer Fristsetzung von einem Monat nicht oder nur unzureichend geleistet wird.

§ 4 Vergütung

1. Im Gegenzug für die Vertragshilfe erklärt sich die VG Media bereit, den Mitgliedern für die Weitersendung, öffentliche Wiedergabe und öffentliche Wahrnehmbarmachung in kommunalen Einrichtungen, Lizenzen zu den jeweils gültigen Tarifen, wie sie im Bundesanzeiger veröffentlicht sind, unter Abzug eines Gesamtvertragsnachlasses von 20 % einzuräumen. Die derzeit gültigen Tarife sind im Internet unter www.vgmedia.de abrufbar.
2. Sollten neue Tarife oder Tarifoptionen an die Stelle der bisherigen Tarife treten, gelten diese als vereinbart.
3. Die Vergütungssätze sind Nettobeträge, zu denen die Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlich festgelegten Höhe (z.Zt. 7 %) hinzuzurechnen sind.

Handwritten signature

4. Mit Zahlung der Vergütung sind sämtliche urheber- und leistungsschutzrechtlichen Ansprüche der von der VG Media vertretenen Hörfunk- und Fernsehsendeunternehmen abgegolten. Die VG Media stellt den Lizenznehmer insoweit von urheberrechtlichen und leistungsschutzrechtlichen Ansprüchen Dritter frei. Nicht umfasst sind hiervon Vergütungsansprüche anderer Verwertungsgesellschaften, insbesondere aus § 20 b UrhG.
5. Kommt ein Mitglied mit der Zahlung in Verzug oder erfüllt sonstige Vertragspflichten nicht oder nicht rechtzeitig, so entfallen die in diesem Vertrag vereinbarten Vergünstigungen.

§ 5 **Meinungsverschiedenheiten**

Im Falle von Meinungsverschiedenheiten mit Mitgliedern der Bundesvereinigung kann die VG Media oder das Mitglied zur Vermeidung von Rechtsstreitigkeiten den jeweiligen Mitgliedsverband der Bundesvereinigung (ggf. den entsprechenden Landesverband) benachrichtigen, damit dieser sich mit dem Mitglied in Verbindung setzen kann und auf eine gütliche Einigung hinwirken kann. Wird jedoch innerhalb eines Monats nach der Benachrichtigung eine gütliche Einigung nicht erzielt, hat jede Partei das Recht, den ordentlichen Rechtsweg zu beschreiten.

§ 6 **Ausschluss der Gewährung des Gesamtvertragsnachlasses**

Mitglieder, die die Angemessenheit der in diesem Gesamtvertrag vereinbarten VG Media-Tarife bei der beim Deutschen Patent- und Markenamt eingerichteten Schiedsstelle gemäß § 14 UrhWG oder einem ordentlichen Gericht angreifen, verlieren den Anspruch auf Gewährung der jeweiligen Vorzugssätze.

§ 7 **Vertragsdauer**

Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft und wird für die Zeit bis zum 31.12.2015 geschlossen. Er verlängert sich um jeweils ein Jahr, wenn er nicht drei Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

§ 8 **Schlussbestimmungen**

1. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen.
2. Änderungen, Ergänzungen oder die Aufhebung dieses Vertrages bedürfen für ihre Rechtswirksamkeit der Schriftform. Ebenso bedarf die Abbedingung des Schriftformerfordernisses der Schriftform.

Ho

3. Gerichtsstand ist Berlin. Es findet deutsches Recht unter Ausschluss der Regelungen zum internationalen Privatrecht Anwendung.
4. Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einer Klausel ändert die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. In einem solchen Fall wird die nichtige Klausel durch eine solche Klausel ersetzt, die dem Sinn der nichtigen Klausel am nächsten kommt.

Berlin, den 31. Mai 2012



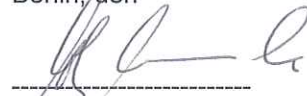
(Markus Runde)

Köln/Berlin, den 25.05.2012



(Dr. Stephan Articus)

Berlin, den 11/12



(Prof. Dr. Hans-Günter Henneke)

Berlin, den 8/5



(Dr. Gerd Landsberg)

- Anlage A: Aktuelle Liste der Wahrnehmungsberechtigten bzgl. Weitersendung
Anlage B: Aktuelle Liste der Wahrnehmungsberechtigten bzgl. Nutzungen in Krankenhäuser, Senioren- und Pflegeheimen, Fitness- und Sporteinrichtungen u. Ä.



Anlage A
zum Gesamtvertrag
§ 2 Absatz 1 a)

Fernsehprogramme

01. 1-2-3.tv
02. bw family.tv
03. C.A.M.P. TV
04. CiTi.TV
05. CNBC Europe (GB)
06. Collection
07. Deutsches Wetter Fernsehen
08. DMAX
09. Dresden Fernsehen
10. ERF eins
11. Hamburg 1
12. HSE 24
13. kabel eins
14. KISS TV (RO)
15. L-TV
16. Leipzig Fernsehen
17. LUXE.TV (L)
18. N24
19. NET5 (NL)
20. nickelodeon / COMEDY CENTRAL
21. NRW TV
22. Prima TV (RO)
23. ProSieben
24. PULS 4 (A)
25. QVC
26. rheinmaintv
27. RNF
28. Sachsen Fernsehen
29. Sat. 1
30. SBS 6 (NL)
31. sixx
32. sonnenklar.TV
33. SPORT1
34. TELE 5
35. TV2 (H)
36. TV.BERLIN
37. Veronica (NL)
38. VIVA

Hörfunkprogramme

01. 104.6 RTL Radio
02. 106!8 rock'n pop
03. 89.0 RTL
04. 94,3 rs2
05. 94,5 Radio Cottbus
06. 98.8 KISS FM
07. 98.2 RADIO PARADISO
08. ANTENNE BAYERN
09. ANTENNE KOBLENZ
10. ANTENNE MV
11. ANTENNE THÜRINGEN
12. BB Radio
13. BERLINER RUNDFUNK 91.4
14. bigFM Der neue Beat
15. bigFM Hot Music Radio
16. DEFJAY
17. delta radio
18. die neue welle
19. die ROCKwelle
20. ENERGY Bremen
21. ENERGY München
22. ENERGY Sachsen
23. ERF Radio
24. ffn comedy
25. harmony.fm
26. HIT RADIO FFH
27. Hit-Radio Antenne
28. Hit-Radio Antenne Digital (Webradios)
29. HITRADIO RTL SACHSEN
30. JAM FM
31. Jazz Radio
32. Klassik Radio
33. LandesWelle Thüringen
34. METROPOL FM
35. Oldie 95
36. Ostseewelle HIT-RADIO
37. PEPPERMINT fm
38. planet radio Radio
39. R.SA
40. R.SH Radio Schleswig-Holstein
41. RADIO 21
42. RADIO BOB!
43. Radio Brocken
44. radio ffn
45. Radio Hitwelle
46. Radio HOREB
47. Radio NORA
48. Radio Paloma
49. RADIO PSR
50. RADIO REGENBOGEN
51. RADIO SALÜ
52. radio SAW
53. radio sunshine live
54. Radio TEDDY
55. Radio/Tele FFH (Webradios)
56. Radio Ton Heilbronn/Franken
57. Radio Ton Neckaralb
58. Radio Ton Ostwürttemberg
59. radio top 40
60. RauteMusik.FM
61. RHH-Radio Hamburg
62. ROCK ANTENNE
63. ROCKLAND RADIO
64. ROCKLAND SACHSEN-ANHALT
65. RPR1.
66. RTL RADIO
67. saw-musikwelt (Webradios)
68. Spreeradio 105,5
69. STAR FM Berlin
70. STAR FM NÜRNBERG
71. The Radio Group

Ho

Anlage B

zum Gesamtvertrag
§ 2 Absatz 1 b) und c)

Fernsehprogramme

01.	1-2-3.tv	1-2-3.tv GmbH
02.	Al Jazeera	Aljazeera Satellite Network
03.	Bibel TV	Bibel TV Stiftung GmbH
04.	Bloomberg Television	Bloomberg L.P.
05.	bw family.tv	bw family.tv GmbH & Co. KG
06.	C.A.M.P. TV	CAMP TV Fernsehgesellschaft mbH
07.	CiTi.TV	Funkhaus Saar GmbH
08.	CNBC Europe (GB)	CNBC Europe
09.	CNN International	Turner Broadcasting System Ltd
10.	Collection	Passion TV GmbH
11.	Das Vierte	Das Vierte GmbH
12.	DELUXE	DELUXE Television GmbH
13.	Deutsches Wetter Fernsehen	Wetter Fernsehen - Meteos GmbH
14.	DMAX	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
15.	Dresden Fernsehen	Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernseh-Betriebs KG
16.	ERF eins	ERF Medien e.V.
17.	Euronews	Euronews S.A.
18.	Eurosport	Eurosport S.A.
19.	FRANCE 24	FRANCE 24
20.	Hamburg 1	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co.
21.	HSE 24	Home Shopping Europe GmbH
22.	kabel eins	kabel eins K1 Fernsehen GmbH
23.	KISS TV (RO)	SC SBS Broadcasting Media SRL
24.	L-TV	L-TV Landesfernsehen GmbH
25.	Leipzig Fernsehen	Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernseh-Betriebs KG
26.	LUXE.TV (L)	DVL.TV Société anonyme
27.	N24	N24 Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH
28.	NET5 (NL)	SBS Broadcasting Europe B.V.
29.	nickelodeon / COMEDY CENTRAL	MTV Networks Europe
30.	NRW TV	NRW.TV Fernsehen aus Nordrhein-Westfalen GmbH & Co. KG
31.	n-tv	n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH
32.	Prima TV (RO)	SC SBS Broadcasting Media SRL
33.	ProSieben	ProSieben Television GmbH
34.	PULS 4 (A)	PULS CITY TV GmbH
35.	QVC	QVC Deutschland Inc. & Co. KG
36.	rheinmaintv	Rhein-Main TV GmbH & Co. KG
37.	RNF	Rhein-Neckar Fernsehen GmbH
38.	RTL II	RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG
39.	RTL Television	RTL Television GmbH
40.	Sachsen Fernsehen	Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernseh-Betriebs KG
41.	Sat.1	SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH
42.	SBS 6 (NL)	SBS Broadcasting Europe B.V.
43.	sixx	Sixx GmbH
44.	sonnenklar.TV	Euvia Travel GmbH
45.	SPORT1	SPORT1 GmbH

46.	Super RTL	RTL Disney Fernsehen GmbH & Co. KG
47.	TELE 5	TM-TV GmbH
48.	TV2 (H)	MTM-SBS Television Zrt. Company
49.	TV.BERLIN	Berlin 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co. KG
50.	Veronica (NL)	SBS Broadcasting Europe B.V.
51.	VIVA	Viva Music Fernsehen GmbH & Co. KG
52.	VOX	Vox Television GmbH

Hörfunkprogramme

01.	104.6 RTL Radio	RTL Radio Berlin GmbH
02.	106!8 rock'n pop	alster radio GmbH & Co. KG
03.	89.0 RTL	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
04.	94,3 rs2	Radio Information Audio-Service Zwei GmbH
05.	94,5 Radio Cottbus	Lokal-Radio Cottbus GmbH
06.	98.8 KISS FM	KISS FM Radio GmbH & Co. KG
07.	98.2 RADIO PARADISO	Radio Paradiso GmbH & Co. KG
08.	ANTENNE BAYERN	ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
09.	ANTENNE KOBLENZ	ANTENNE KOBLENZ GmbH
10.	ANTENNE MV	Antenne Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. KG
11.	ANTENNE THÜRINGEN	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG
12.	BB Radio	BB RADIO Länderwelle Berlin / Brandenburg GmbH & Co. KG
13.	BERLINER RUNDFUNK 91.4	Neue Berliner Rundfunk GmbH & Co. KG
14.	bigFM Der neue Beat	bigFM in Baden Württemberg GmbH & Co. KG
15.	bigFM Hot Music Radio	RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
16.	DEFJAY	UNITCOM GmbH
17.	delta radio	delta radio GmbH & Co. KG
18.	die neue welle	Radio Karlsruhe GmbH & Co. KG
19.	die ROCKwelle	Radio Karlsruhe GmbH & Co. KG
20.	ENERGY Bremen	PBR Privater Bremer Rundfunk GmbH & Co. KG
21.	ENERGY München	Radio 93.3 MHz München GmbH
22.	ENERGY Sachsen	Netzwerk Programmanbietergesellschaft mbH Sachsen & Co. Betriebs KG
23.	ERF Radio	ERF Medien e.V.
24.	ffn comedy	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
25.	harmony.fm	Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
26.	HIT RADIO FFH	Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
27.	Hit-Radio Antenne	Antenne Niedersachsen GmbH & Co.
28.	Hit-Radio Antenne Digital (Webradios)	Antenne Niedersachsen GmbH & Co.
29.	HITRADIO RTL SACHSEN	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
30.	JAM FM	Skyline Medien GmbH
31.	Jazz Radio	New JazzRadio GmbH
32.	Klassik Radio	Klassik Radio GmbH & Co. KG
33.	LandesWelle Thüringen	LandesWelle Thüringen GmbH & Co. KG
34.	METROPOL FM	Metropol FM GmbH & Co. KG
35.	Oldie 95	Radio 95.0 GmbH & Co. KG
36.	Ostseewelle HIT-RADIO	Privatradio Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studio Betriebs KG
37.	PEPPERMINT fm	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
38.	planet radio	Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
39.	R.SA	LFS Landesfunk Sachsen GmbH
40.	R.SH Radio Schleswig-Holstein	REGIOCAST GmbH & Co. KG
41.	RADIO 21	NiedersachsenRock 21 GmbH & Co. KG
42.	RADIO BOB!	RADIO BOB GmbH & Co. KG
43.	Radio Brocken	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG

44.	radio ffn	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
45.	Radio Hitwelle	ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co. KG
46.	Radio HOREB	Internationale christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.
47.	Radio NORA	NORA Nordostsee-Radio GmbH & Co. KG
48.	Radio Paloma	UNITCOM GmbH
49.	RADIO PSR	Privater Sächsischer Rundfunk GmbH & Co. KG
50.	RADIO REGENBOGEN	Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG
51.	RADIO SALÜ	RADIO SALÜ - Euro-Radio Saar GmbH
52.	radio SAW	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
53.	radio sunshine live	RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG
54.	Radio TEDDY	Radio im Filmpark Babelsberg GmbH & Co. KG
55.	Radio/Tele FFH (Webradios)	Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
56.	Radio Ton Heilbronn/Franken	Radio TON-Regional Hörfunk GmbH & Co. KG
57.	Radio Ton Neckaralb	Lokalradio Services GmbH & Co. KG
58.	Radio Ton Ostwürttemberg	Lokalradio Ostwürttemberg GmbH & Co. KG
59.	radio top 40	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG
60.	RauteMusik.FM	RauteMusik GmbH
61.	RHH-Radio Hamburg	Radio Hamburg GmbH & Co. KG
62.	ROCK ANTENNE	Rock Antenne GmbH & Co. KG
63.	ROCKLAND RADIO	Radio RocklandPfalz GmbH & Co. KG
64.	ROCKLAND SACHSEN-ANHALT	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
65.	RPR1.	RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
66.	RTL RADIO	CLT-UFA société anonyme
67.	saw-musikwelt (Webradios)	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
68.	Spreeradio 105,5	Neue Spreeradio Hörfunkgesellschaft mbH
69.	STAR FM Berlin	Berlin 87,9 Rundfunkveranstalter GmbH & Co. KG
70.	STAR FM NÜRNBERG	STAR FM NÜRNBERG GmbH & Co. KG
71.	The Radio Group	The Radio Group GmbH