

+++ PRESSEMITTEILUNG +++

Presseverleger übernehmen 50 Prozent der VG Media

Private Medienwirtschaft formiert sich branchenübergreifend

Berlin, 18. Februar 2014. Zwölf Presseverleger steigen als Gesellschafter in die VG Media ein. Im Wege einer Erhöhung des Stammkapitals werden die neuen Gesellschafter 50 Prozent der Geschäftsanteile der VG Media GmbH übernehmen. Der Vollzug des Einstiegs setzt die Bestätigung der kartellrechtlichen Unbedenklichkeit voraus.

Die Gesellschafter, dreizehn private Fernseh- und Hörfunk-Sendeunternehmen und zwölf Presseverlage, unterstreichen mit diesem Schritt die Notwendigkeit einer solidarischen Wahrnehmung der Urheber- und Leistungsschutzrechte der privaten Medienunternehmen und deren konsequente Durchsetzung gegenüber unterschiedlichsten Nutzern.

Conrad Albert, Vorstand Legal, Distribution & Regulatory Affairs, ProSiebenSat.1 Media AG:

„Als Gründungsgesellschafter begleiten wir seit mehr als zehn Jahren die erfolgreiche Arbeit der VG Media. Wir freuen uns über die Entscheidung der Presseverleger, 50 Prozent der Geschäftsanteile an der VG Media zu übernehmen und ihr die Wahrnehmung ihrer Leistungsschutzrechte anzuvertrauen. Im Zeitalter der sich rasant entwickelnden Digitalisierung sind ein möglichst umfangreiches Rechteportfolio und eine breite Gesellschafterbasis für eine konsequente und kollektive Rechtsdurchsetzung der Urheber- und Leistungsschutzrechte der privaten Medienwirtschaft gegenüber international agierenden Infrastrukturbetreibern unerlässlich.“

Dr. Mathias Döpfner, Vorstandsvorsitzender, Axel Springer SE:

„Wir haben jetzt die große Chance, selbst über die gewerbliche Verwertung von journalistischen Inhalten zu entscheiden. Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die erfolgreiche Gestaltung unserer digitalen Zukunft und zugleich ein Beitrag zur Sicherung von publizistischer Qualität und Vielfalt, auch im Interesse der Journalisten. Axel Springer hat sich für eine Verwertung durch die VG Media entschieden. Wir halten dies für den besten Weg.“

Dr. Eduard Hüffer, Geschäftsführer, Aschendorff Medien GmbH & Co. KG:

„Die Vielfalt der lokalen Berichterstattung ist die Stärke der Zeitungen in der Region und damit die Verankerung der Presselandschaft in der Breite. Trotz der hohen Akzeptanz wird die Sicherung der wirtschaftlichen Grundlage durch die strukturellen Veränderungen im Medienmarkt zunehmend schwieriger. Internationale Großkonzerne streben in die regionalen Werbemärkte und stellen die kleinen und mittelständischen lokal agierenden Unternehmen vor große strategische und finanzielle Herausforderungen. Die Politik hat mit dem neuen Leistungsschutzrecht der Presseverleger Rahmenbedingungen für den Schutz unserer Investitionen geschaffen. Wir sind überzeugt, dass die VG Media mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Rechtedurchsetzung ein idealer Partner für ein breites Bündnis unterschiedlichster Rechteinhaber ist.“

Die neuen Gesellschafter der VG Media GmbH werden:

Aschendorff Medien GmbH & Co. KG,
Axel Springer SE,
Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung,
Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH,
FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA,
Mediengruppe M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG,
Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG,
Presse-Druck und Verlags-GmbH,
Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH,
sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG,
Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG,
ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH.

Die bisherigen Gesellschafter der VG Media GmbH sind:

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG,
Antenne Niedersachsen GmbH & Co.,
ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG,
bigFM in Baden-Württemberg GmbH & Co. KG,
Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG,
N24 Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH,
ProSiebenSat.1 Media AG,
RADIO/TELE FFH GmbH & Co. Betriebs-KG,
Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG,
REGIOCAST GmbH & Co. Kommanditgesellschaft,
Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG,
TOP Radiovermarktung GmbH & Co. KG,
VMG Verlags- und Medien GmbH & Co. Kommanditgesellschaft.

Kontakt

VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und
Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH
Lennéstraße 5
10785 Berlin

Bernd Delventhal, Leiter Kommunikation
Tel: 030 20 62 00 - 20 / Fax: - 32
E-Mail: bernd.delventhal@vgmedia.de
www.vgmedia.de

Über die VG Media

Die VG Media ist die Verwertungsgesellschaft der privaten Medienunternehmen mit Sitz in Berlin. Sie vertritt die Urheber- und Leistungsschutzrechte nahezu aller deutschen und mehrerer internationaler privater TV- und Radiosender sowie über 200 digitale verlegerische Angebote.